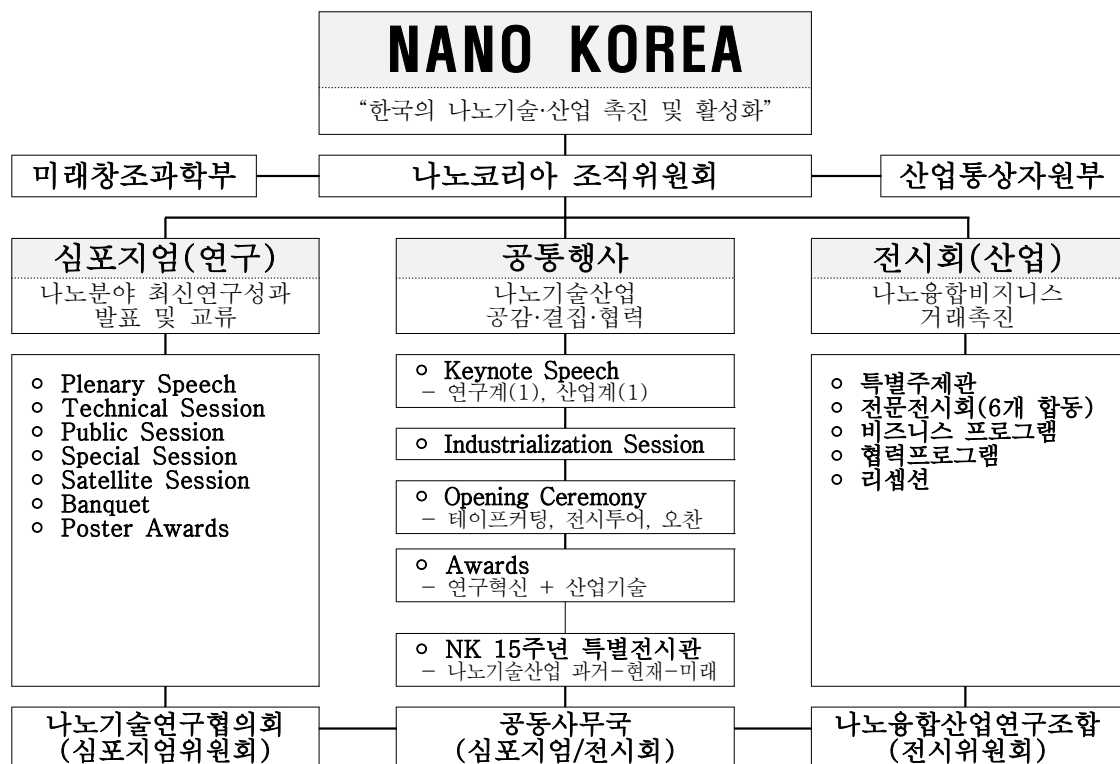


『제15회 나노기술심포지엄 및 나노융합대전』 참가안내

1. 행사개요

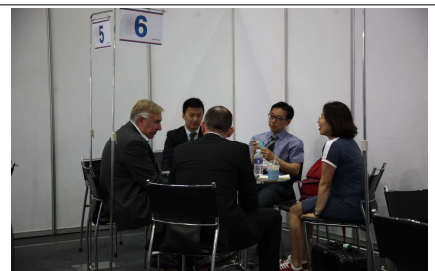
- 행사명 : NANO KOREA 2017, 제15회 국제 나노기술심포지엄 및 나노융합대전
- 일 시 : 2017. 7. 12(수)~14(금) / 3일간
- 장 소 : 경기 고양시 킨텍스 제2전시장 7, 8홀
- 개최규모 : (출품) 20개국 350개사 550부스, (참관) 40개국 10,000명
- 주 최 : 산업통상자원부, 미래창조과학부
- 주 관 : 나노코리아 조직위원회 (나노융합산업연구조합, 나노기술연구협의회)
- 후 원 : 한국산업기술평가관리원, 한국연구재단, 한국산업기술진흥협회 등 10개 유관기관
- 행사구성 : 전시회 + 심포지엄 + 공동행사



전시회



심포지엄



비즈니스 상담

2. 추진현황 및 특징

□ 전시회 : 역대최대규모 개최 예정 (20개국 350개사 550부스)

- 국내·외 주요기업 및 기관 대거 참가
 - － 목표(550부스) 대비 91% 달성 (5월 15일 기준) * 자세한 현황은 참고1 참조

(국내) : 삼성전자, 삼성전자종합기술원, LG전자, LG기술협의회, LG디스플레이, LG화학, 한국산업기술평가관리원, 전자부품연구원, 나노융합2020사업단, 대전테크노파크 등
(해외) : 중국, 프랑스, 이란, 인도, 체코, 터키, 캐나다, 독일 등 * 국가관 조성 및 주요기업(관) 참가

- 참가기업을 위한 세분화된 비즈니스 프로그램 운영
 - － 참가기업의 목적에 따라 3개 프로그램 구성 * 자세한 현황은 참고2 참조

(제품거래) : 참가기업과 수요기업간 상담
(산·학·연협력) : 대학·연구소와 수요기업간 협력상담
(기업홍보) : 참가기업의 최신기술·제품 발표

□ 심포지엄 : 국제수준의 심포지엄 개최 예정

- 20개국 2,000명의 나노관련분야 전문가 및 연구자 참여, 1,200편 초록발표
- 국내·외 나노분야 최고 권위자 및 세계 주요 석학 초청 강연 진행

(주제강연) : **Hongjie Dai**(Stanford Univ., 미국), **Lei Jiang**(CAS, 중국)

(전문세션) : 나노관련 8가지 주제별 세션 진행

1. Nanoelectronics & Photonics, 2. Advanced Nanomaterials, 3. Nanofabrication & Measurement,
4. Nanobiotechnology & Nanomedicine, 5. Nanotechnology for Energy, 6. EHS, Standard & ELSI in Nanotechnology, 7. Sensor & Actuator, 8. Computational Nano Science & Technology

□ 공통행사 : 수요기업과 공급자간 발표·교류 프로그램 개최 예정

- 해외 석학과 글로벌 기업 대표 초청 기조강연 진행
- 국내·외 수요기업 초청 산업화 세션 진행

(기조강연) : University of Michigan Franco Nori 교수(연구계),
SK 하이닉스 박성욱 대표이사(산업계)

(산업화세션) : 자동차산업분야 수요기업을 초청해 <자동차산업의 나노기술 사업화 현황 및 전망>을 주제로 발표 및 우수 기술 공급자와의 네트워킹 기회 제공

3. 전시참가 안내

○ 일반신청 ('17. 5. 31(수)까지)

(단위 : 천원 / VAT별도)

구 분		일반신청		부스배정
부스형태(1부스기준)		기본	독립	신청규모와 신청순서에 따라 우선배정
기업	일반참가	2,700	2,200	
	회원참가	2,400	2,000	
공공기관, 대학, 연구소		2,400	2,000	

※ 기본부스는 전시면적(9m²/부스)과 기본장치물(벽체, 간판, 카펫 등)을 제공하고,
독립부스는 전시면적만을 제공(장치공사를 참가기관이 직접 시공)

※ 회원참가기준

- 2016년 또는 2015년 나노코리아 전시회에 출품한 기업(기관)
- 나노융합산업연구조합 회원사, 산업통상자원부 나노융합 T2B 사업 참여기업

○ 신청방법 : 나노코리아 홈페이지(www.nanokorea.or.kr)에서 온라인 참가신청



○ 출품분야

구 분		세 부 품 목
나노 전시회	소재	나노기술을 이용하여 만들어진 입자재료, 벌크재료, 신소재 및 신기능성 소재 등 나노원료소재(나노분말, 나노선, 판상나노소재, 나노기공체, 탄소나노소재)나노가공소재(나노분산체, 나노코팅체, 나노복합섬유, 나노응집체)나노복합소재(벌크형나노복합체, 나노기공체, 나노구조막소재, 나노다층소재, 나노직물)
	소자/시스템	나노기술을 통해 만들어진 반도체 메모리, 칩, 센서 등 반도체용 나노소자(메모리소자, 로직소자, 광소자), 센서용 나노소자(물리센서, 화학센서, 생체인식센서), 디스플레이용 나노소자(LCD/ OLED / Backplane/ Touch), 에너지용 나노소자(이차전지, 연료전지, 태양전지)
	가공/제조공정	나노분말제조를 위한 유분체 공정 및 초미세가공공정, 인쇄전자 등 나노패터닝장비, 나노박막장비, 나노소재제조 및 정렬장비, 나노제조장비용 나노부품 등
	바이오/의료	나노기술을 통해 만들어진 바이오 제품 및 분석 진단 장비 등 나노의약품(나노치료제, 나노진단제), 나노바이오기기 및 장비(진단기기, 분석기장비), 나노화장품, 나노농수산식품(나노기능성식품, 사료/비료/농약), 나노생체삽입소재(임플란트), 의료 및 의료용 소모품
	측정/분석	나노/마이크로 측정 및 분석기술 및 장비/부품 나노화학구조 측정분석 장비, 나노형상/물성 측정분석 장비, 나노측정분석장비용 나노제품 일반목적장비용 나노부품
	응용제품	나노기술 응용산업분야 기술 및 제품 IT/전자, 디스플레이, 자동차/항공/조선, 바이오재생의학(진단/치료), 환경(환경정화), 에너지, 나노기술 적용 전자재 및 생활용품 등
	연구원/센터/사업단	정부출연연구소 및 대학, 사업단
협력 전시회	마이크로/MEMS	마이크로소자 및 부품, 초정밀가공, MEMS가공 등
	레이저	미세조립, 미세가공, 미세표면처리 및 광제어, 첨단레이저 설계 및 제작 등
	첨단세라믹	첨단세라믹복합소재, 첨단세라믹부품, 첨단세라믹응용분야 등
	스마트센서	스마트센서 제조기술 및 장비, SoC/MCU 칩/ 산업별 스마트센서 응용제품 등
	고기능소재	희소금속, 비철금속, 범용 엔지니어링 플라스틱, 슈퍼 엔지니어링 플라스틱 탄소섬유 등

○ 참가문의 : 나노코리아 전시회 사무국(나노융합산업연구조합)

송주향 사원 Tel. 031-548-2013 Email. ntrasong@nanokorea.net

김현진 사원 Tel. 031-548-2025 Email. ntrakhj@nanokorea.net

(참고 1. 나노코리아 참가신청 현황)

나노융합대전 참가신청 현황

○ 신청현황(2017.05.15기준) : 9개국 220개사 501부스(한국, 중국, 프랑스, 이란, 인도, 체코, 터키, 캐나다, 독일)

구 분	목 표	실 적(예정포함)	달성률(부스)
나노	230개사 370부스	140개사 355부스	96 %
마이크로/MEMS	15개사 20부스	13개사 19부스	95 %
레이저	40개사 80부스	34개사 75부스	94 %
첨단세라믹	40개사 50부스	22개사 39부스	78 %
스마트센서	15개사 20부스	9개사 10부스	50 %
고기능소재	10개사 10부스	2개사 3부스	30 %
계	350개사 550부스	220개사 501부스	91 %

구 분	참가업체	기관	부스
나노코리아	소재 & 소자 석경에이티 1, 바이오니아 1, 나노미래생활 4, 에이펙셀 1, 신화케미칼 1, 누리비스타 1, 씨엔티솔루션 1, 삼전순악공업 2, 엠트 1, 옥시알아시아퍼시픽 2, 오마 1, 유에이치에스캐텍 1, 영일프래시전 1, 야그파코리아 2, 제이오 4, 한별산업 1, 도연에너지 1, 머크 1, 아모그린텍 2, 나노에코웨이 1, 덕산하이메탈 1, 엔앰비 1, PDSI 1, 내일테크놀로지 1, 티엔비나노일렉 1, 나노솔루션 1, 엘지화학 4, LG기술협의회 3, LG전자 4, 나노테크미쿠니 1, 엔트리움 2, 어플라이드카본나노 1, 어벤션 1, 엘지디스플레이 4, 삼성 15, LG 4, 참트론 1	34개사	56부스
	기 업 추진책 엠크래프트 2, 테스칸코리아 2, 하이록스코리아 1, 파크시스템스 2, 세크 4, HITACHI 이공구역 1, 한국아이티에스 1, 안론파코리아 1, 새론테크놀로지 2, 세움트로닉스 1, 엘림글로벌 2, 프로테크코리아 1, 린온테크 1, 키엔스코리아 1, 호리바코리아 2, 엠포시스 1, 나노시스템 1, 드림 2, 신코 1, 케이원나노 1, 썬텍 1, 동서하이텍 1, 유니랩 2, 엔아이텍 1, 피아이코리아 2, 엘케이랩코리아 1, 한국백크만쿨터 2, 고려에프앤디 1, 나노포커스 1, 아이멧 1, 올림푸스한국 1, 프로브스 1	32개사	45부스
	가공 제조 공정 말번인스트루먼트 1, 프론틱스 1,	2개사	2부스
	나노엔씨 1, 진우테크 2, 마이크로녹스 3, 송암구역 2, 퓨전텍 1, 아리인스트루먼트 1, 비엔비 상사/옵토 1, 한국기계엔지니어링 1, 라미나 1, 암스텍산업 2, 케이엠텍 1, 태명과학 1, 나노인텍 4, 일신오토솔레이브 4, 한테크 1, 그라튜브 1, 세미로드 2, 대화테크 1, 이신기계 1, 아인스시스템 1, 나노세라텍 3, 영진코퍼레이션 2, 주원 1, 대성화학기계 2, 한국쇼코츠쇼 2, 금산기술산업 2, 데오시스 1	27개사	45부스
	에이디에스티 1	1개사	1부스
	나노융합2020사업단 10, 나노융합기술원 6, 한국나노기술원 6, 밀양시청 12, 전자부품연구원 6, 국가나노인프라협약체 2, 나노융합기술원 6, 한국과학기술연구원 10, 대전테크노파크 15, 한국산업기술평화원 1, 재료연구소 4, 한국산업기술평화원 2, 연구성과실용화진흥원 2, 한국생산기술연구원 1, 한국화학연구원 2, 내셔널지오그래픽 한국판 1	16개사	86부스
	나노조합 2, 나노협의회 2, 안전성연구소경남센터 1, 생가원전남센터 1, KEIT 20, NRF 20, 특허청 2	7개사	48부스
	대학 고려대 1 대학기술이전협회 7	1개사 1개사	1부스 7부스
	해외 (프랑스)SETCOR MEDIZ FZ LLC 1, (중국)SHENZHEN NANOTECH PORT 1, (이란)Iran Nanotechnology Initiative Council 4, (중국)Material and Industrial Technology Research Institute Beijing 1, (중국)Nanopolis Suzhou 6, (체코)체코투자청 1, (터키)NanoManyetik Bilimsel Cihazlar San. Ve Tic. Ltd. Sti. 1, (벨기에)NANO CYL S.A. 2, (중국)International Exchange Service Center CCPI, Hunan Sub-council 8, (일본)nano tech 2018 Japan 1, (중국)CHANGSHA EASCHEM 1, (캐나다)The Government of Alberta 6, (독일)INM(Leibniz Institute for New Materials) 1	13개사	34부스
	일본국가관 7, IOP 1, 미국화학회 2	3개사	10부스
	(나노코리아) 신청완료(A) : 123개사 267부스 / 신청예정(a) : 17개사 88부스	140개사	355부스
동개최전시회	마이크로 나노시스템 나우 1, 우원테크놀로지 2, 한국과학기술연구원 나노센터 1, 한국이브이그룹 유한회사 1, 한맥전자 1, 국민대학교 산학협력단 1, 기가레인 2, 일본칸타무디자인 1, DGIST 2, 고려오토론 1, 하이퍼리온 1, 성균관대학교 RIS 1, 한국생산기술연구원 4	13개사	19부스
	레이저 코리아 에스피아레이저코리아 2, 레이저스펙트라 1, 레이비스 3, 아이피지포토닉스코리아 4, 코히런트코리아 8, 에스엠텍 2, 큐빅레이저시스템 2, 유니오텍 2, 웨이브랜스 옵토 일렉트로닉스 1, 한국트럼프지엠비에이취 6, 애플리튜드코리아 8, 신호텍 0, 유로비전레이저 2, 팬옵티스 2, 명진크리스텍 2, 예놈텍코리아 1, 대한광통신 1, 엘투케이플러스 2, 뉴포트옵토일렉트로닉스코리아 3, 오엠에이 1, 애니모션텍 2, 레이저닉스 1, 리직스포토닉스 1, 레이저응용기술센터 1, YMK포토닉스 2, 부산레이저기술지원센터 1, 두원포토닉스 1, 이오텍닉스 4	28개사	66부스
	첨단 세라믹전 LG생기원 4, 중국소주델파이레이저 1, 미국IMRA 1, 전남TP 1, 기계연 1, 레이저학회 1	6개사	9부스
	케이텍 2, (중국)Qingdao Terio Corporation 1, 한국세라믹기술원 4, 삼양세라텍 1, 루미엠 1, 강원TP신소재사업단 6, (중국)GUANGZHOU JINGHUI CERAMIC MATERIAL CO.,LTD. 1, (중국)Shandong Pengcheng Special Ceramics Co.,Ltd. 1, (중국)Guangdong Orient Zirconic Ind Sci&Tech Co.,Ltd. 1, (중국)ALFA FULL(GUANGXI)TITANIUM DIOXIDE CO.,LTD. 1, 맥테크 1, 엠에스알테크놀로지 2, 세원하드페이징 2, 한국세라믹기술원(기업) 1, 미코 4	15개사	29부스
	전남TP 2, 세라믹코리아 1, 광주우세라믹전시회 1, 일본세라믹전시회 1, 중국국가관 2, 마그텍 2, 한경티씨 1	7개사	10부스
	스마트센서 코리아 카오스 2, 텔트론 1, 신성씨엔티 1, 로거테크 1, 오킨스전자 2, 엠스팩 0, 한국전자통신연구원 1	7개사	8부스
	고기능 소재전 KEIT 1, 종합팩 1	2개사	2부스
	KCTECH 1, 한국탄소융합기술원 탄소기술교육센터 2	2개사	3부스
	(협력전시) 신청완료(B) : 65개사 125부스 / 신청예정(b) : 15개사 21부스	80개사	146부스
6개전시 신청완료(A+B) : 188개사 392부스 신청예정(a+b) : 32개사 109부스 Total : 220개사 501부스			

나노융합대전 비즈니스 프로그램 안내

□ 비즈니스 프로그램

- 참가기업의 기술·제품 홍보 및 판매촉진을 위한 목적별 비즈니스 프로그램 마련
 - 제품거래, 산·학·연 협력, 투자유치, 기업홍보의 4가지 목적별 상담회로 구성
 - 국내외 산업별 핵심 바이어 초청 및 1:1 비즈니스 미팅 주선을 통해 현장 상담의 기회 제공

① (제품거래) : 전시 참가기업과 수요기업간 1:1 상담회 진행

나노코리아 제품거래 상담회 → 나노공급기업 : 수요기업
* 나노기술 및 제품을 보유한 기업(참가기업 內)과 대·중견기업간 1:1 제품거래 상담회

② (산학연협력) : 대학 및 연구소의 나노기술 발표 및 수요기업과의 협력상담 진행

리서치프런티어 산·학·연 상담회 → 대학/연구소 : 기업
* 연구소 및 대학 Lab의 연구역량 및 신기술 발표회 + 수요기업과의 협력상담 진행

③ (기업홍보) : 전시회 출품기업(관)의 최신 기술/제품 발표 진행

출품기관 기술/제품 설명회 → 전시참가기업 : 참관객
* 나노코리아 출품기업의 보유 기술/제품 설명회를 통한 기업 홍보의 기회 제공

□ 참가방법

- 전시 출품기업은 별도 비용없이 희망기업에 한해 무료 참가 가능
- 접수기간 : 5월 중순~6월 중순까지 * 프로그램별 기간은 추후 홈페이지 게재 예정

나노융합대전 참관객(바이어) 유치 계획

□ 참관객 유치 목표

- 나노 기술 및 제품을 수요 가능한 산업의 총 40개국 10,000명

□ 참관객 유치 방안

- 다양한 언론매체를 활용하여 보도 추진 확대
 - 연합뉴스, 전자신문, 디지털타임즈, 매일경제 등 주요 일간/경제지를 비롯 다양한 매체와의 협력 체계 구축 및 기사화 추진
 - 산업별 대표매체를 활용한 프로모션 추진
 - ※ 반도체네트워크, LED저널, 환경기술, 신재생에너지저널, 전자기술, 화학장치기술, 카앤티크 등
- 산업별 핵심 바이어 발굴 및 개별 초청 강화
 - 국내 대/중견기업의 CEO, CTO, 신사업, 신기술 탐색 부서 등
 - 일본, 중국, 인도 등 해외 소재공급 상사 및 기술비즈니스 관계자 초청
- 유관단체의 네트워크 협조를 통한 홍보 및 참관객 유치
 - 후원기관 및 나노관련 지역 거점기관, 해외협력기관 활용
- 온라인 매체 활용 프로모션
 - 첨단기술 관련 온라인 포털 및 공식 SNS(Facebook, Twitter) 활용

구분		내용 및 시기
언론보도		○ 국내외 언론사 정부출입기자 대상 보도자료 배포(6~7월) <ul style="list-style-type: none">- 행사前 : 행사고지 / 행사中 : 공식보도자료 / 행사後 : 폐막기사
단체협력		○ 주관/후원기관 및 나노관련 유관기관 네트워크 협력 홍보(6~7월) <ul style="list-style-type: none">- KEIT, KIAT, NRF, KISTEP, KOFAC, KOTRA, ATCA, 산업단지공단 등- 지역 나노인프라 기관을 통한 지역 참관단 유치
광고		○ 다양한 매체를 활용하되 산업별 전문지 비중을 확대 <ul style="list-style-type: none">- 전자신문, 매일경제, 한국경제, 디지털타임즈, 신소재 경제 등- 산업별 대표 매체에 지면광고, 전자우편(E-mail)광고, 초대권 배포
홍보	국내	○ 산업별 핵심 바이어 발굴 및 개별 초청 추진 <ul style="list-style-type: none">- 국내 중견·대기업 CEO, CTO, 신기술탐색 및 신사업부서 등 ○ 정기적인 뉴스레터 발송 : 월 2회, 6월부터는 주단위로 발송
	해외	○ 첨단기술관련 온라인 포털 및 커뮤니티 홍보(5~7월) <ul style="list-style-type: none">- 산업/기술별 Naver, Daum 카페를 통한 고지- SNS(Youtube, Facebook, Twitter, Blog) 활용 캠페인 등 ○ 나노코리아 서포터즈 운영 : 나노전공 석/박사로 구성, 현장취재/확산
		○ 해외 나노 포털사이트 및 News Wire를 통한 전 세계 보도자료 배포 <ul style="list-style-type: none">- 영국(Small Times), 미국(NanoWerk), 동남아 등 ○ 해외 협력기관 및 에이전트 활용을 통한 해외 참관단 유치 <ul style="list-style-type: none">- 아시아 : 일본(ICS), 대만(PIDA), 중국(Chinano), 인도(Global Trade)- 미 주 : 미국(NSTI), 캐나다(Agy Consulting), 브라질(Nano Trade Show)- 유 럽 : 체코(CzechInvest), 독일(Saarland주정부), 러시아(Moscow), 터키(Lidya)- 중 동 : 이란(INIC)