

20th Anniversary, Finally "Real Business" Fair

# NANO KOREA 2022

The 20th International Nanotech Symposium & Exhibition

2022. 7. 6(Wed.) ~ 8(Fri.), 고양시 킨텍스

**주최** 산업통상자원부, 과학기술정보통신부 | **주관** 나노코리아 조직위원회(나노융합산업연구조합, 나노기술연구협의회)  
**후원** 한국산업기술평가관리원, 한국연구재단, 한국산업기술진흥협회, 한국산업기술진흥원, 한국과학기술기획평가원, 한국과학창의재단,  
우수기술연구센터협회, 대한무역투자진흥공사, 나노융합2020사업단, 한국과학기술정보연구원, 한국탄소나노산업협회

# 마침내 '진정한' NANO KOREA 2022

## Finally "Real Business" NANO KOREA 2022, again!

2022년 7월 나노코리아가 20주년을 맞아 미래산업 혁신을 위한 소재, 부품, 장비 비즈니스의 글로벌 플랫폼으로 도약합니다.  
위드코로나 시대를 맞아 오프라인 전시회에 디지털 솔루션을 더하여 더 크고 강력한 비즈니스 환경을 제공할 것입니다.  
30개국 400개사 15,000명이 참석하는 나노코리아 2022에서 귀사의 브랜드를 높이고 새로운 비즈니스를 시작하십시오!

**행사개요** 행사명 : NANO KOREA 2022  
제20회 국제 나노기술심포지엄 및 융합전시회  
The 20th International Nanotech Symposium & Exhibition  
기간/장소 : 2022년 7월 6일(수)~8일(금), 3일 간 / 고양시 KINTEX 제1전시장

**추진조직** 주최 : 산업통상자원부, 과학기술정보통신부  
주관 : 나노코리아 조직위원회(나노융합산업연구조합, 나노기술연구협의회)  
후원 : 한국산업기술평가관리원, 한국연구재단, 한국산업기술평가협회, 한국산업기술평가연구원, 한국과학기술기획평가원,  
한국과학창의재단, 우수기술연구센터협회, 대한무역투자진흥공사, 나노융합2020사업단, 한국과학기술정보연구원, 한국탄소나노산업협회

### 소재부품장비 국내최대 규모의 융합 전시회



9개 신기술 분야 망라한 700부스 합동개최

### 양질의 바이어가 매년 증가하는 전시회



30개국 15,000명 바이어 온/오프라인 관람

### 최신 산업기술 트렌드를 제시하는 전시회



최신 기술과 미래를 조망하는 전문 이벤트

# 팩트와 데이터로 살펴보는 NANO KOREA 2022

## NANO KOREA Facts & Figures

### Business Needs

#### 의사결정권자 참여율



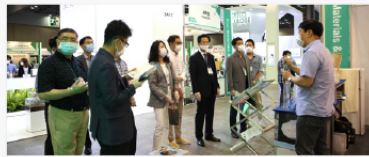
나노코리아 관람객 중 유해바이어는 전체 관람객의 80%를 차지하여 전문비즈니스전시회에 부합하고 있으며 이중 의사결정권자(최종결정권자 18% + 중간결정권자 43%)는 61%로 높은 참여 비율을 보여주고 있습니다. 수요기업 의사결정권자를 대상으로 하는 전시회 테크니컬 투어와 같은 프로그램 운영과 바이어 초청 프로젝트의 결실이기도 합니다.

#### 전 산업분야 바이어



나노코리아 관람객은 소재화학(25%), 반도체/디스플레이(20%), 전기전자(17%), 자동차, 에너지/환경, 바이오/헬스케어 등 첨단산업을 비롯하여 건설, 식품, 생활용품에 이르기까지 전산업에 걸쳐 균형을 이루고 있으며 이들은 저마다의 산업분야에서 제품혁신을 위해 필요로 하는 새로운 소재와 부품, 중간재를 보기 위해 전시장을 찾고 있습니다.

#### 관람목적의 명확성



나노코리아를 찾는 관람객은 신기술/신제품 개발부서, 신사업부서, 오픈이노베이션 관련 부서 관계자들이 주류를 차지하고 있으며 그들의 가장 중요한 목표는 신기술/신제품 정보수집 및 다양한 분야 전문가들과의 네트워킹과 정보교환입니다. 최근 신규협력 및 투자 등 새로운 비즈니스 파트너의 발굴을 위해 전시장을 찾는 투자자들의 관람이 늘어 나고 있는 추세입니다.

#### 전시회 원격관람 시대



코로나19 여파로 해외바이어의 오프라인 전시회 관람이 제한되는 상황에서도 나노코리아에서는 '전시회 원격관람서비스'를 시범적으로 운영하여 BASF(독일), M&I Materials(영국), IBM(미국), Ion Technoogy(일본) 등 9개국 13명의 해외바이어에 동 서비스 제공하였습니다. 참여자의 90%가 만족도를 표명하였으며 코로나 위기를 기회로 바꾸어 2022년에는 더욱 많은 해외 바이어를 유입시키는 수단이 될 것입니다.

### Technology Seeds

#### 대규모 융합전시회 시너지



나노코리아는 나노기술을 중심으로 접착·코팅·필름, 첨단세라믹, 스마트센서, 인쇄전자, 레이저기술과 표면처리기술분야까지 총9개 신기술 분야를 망라하는 신기술 융합전시회로서 그 시너지 효과는 상당합니다. 관람객들은 다양한 신기술과 제품정보를 한자리에서 살펴보고 'Technology Shopping' 이 가능한 나노코리아의 브랜드를 이미 인식하고 있습니다.

#### 산업적 이슈와 트렌드



나노코리아는 수요산업에서 필요로 하는 기술적인 이슈와 미래 산업의 트렌드를 반영하여 전시주제를 선정하고 이를 조망하는 포럼, 특별관과 같은 이벤트를 기획하여 선보이고 있습니다. 2022년도에는 나노 셀룰로오스, 그래핀을 집중 조망할 예정입니다. 이는 더 많은 정책결정권자와 산업계 리더들의 참여를 촉진하고 있으며 보다 많은 전문가들을 전시장으로 불러오는 효과를 가져다 줄 것입니다.

#### 새로운 기술 & 스타트업



나노코리아는 2022년을 맞아 연구소 및 대학에서 개발된 우수한 상용화 기술 및 혁신적 아이디어-아이템을 보유하고 있는 스타트업들을 위한 기술비즈니스와 투자유치까지 전시회 비즈니스 기능을 확대해 나가 고자 합니다. 이를 통해 새로운 기술과 참신한 사업과 아이디어들을 전시장에서 선보이게 되며 더 풍성한 전시컨텐츠를 확보함으로써 더 많은 기업 및 기관 그리고 투자자들의 관람을 가능하게 할 것입니다.

#### 해외 출품자의 귀환



나노코리아는 기후축진 해외국가 협력단체와의 네트워크를 통해 일본, 독일, 중국, 베트남 등 해외에서 개발된 신기술과 제품을 선보이는 '나노코리아 해외기술관'을 조성합니다. 특히, 선진국의 주요기업을 초청하여 전시회 출품기술 및 제품의 수준을 높일 뿐 아니라 코로나로 인해 침체되었던 국제협력과 글로벌 비즈니스 네트워크의 기능을 강화해 나갈 것입니다.

# 미리보는 참가사 & 관람객

## Who will visit ?

나노코리아를 찾는 산업체 고객들은 변화의 시기에 회사의 경쟁력을 확보할 수 있는 기술, 제품, 시스템과 솔루션을 제공할 수 있는 비즈니스 협력 파트너를 찾고 있습니다. 나노코리아에서 오프라인 전시회와 디지털 솔루션에 참여하여 귀사가 경쟁력을 갖춘 파트너이자 솔루션 제공자라는 것을 적극 홍보하십시오.

### 소재·화학·에너지


### 주력산업 (건설, 기계 등)


### 첨단산업 (전기·전자·바이오)


## Who will exhibit ?

나노코리아 2022에는 융합복합가공기술 및 제조장비와 이를 통해 만들어진 산업분야별 고기능 소재, 소자 및 부품과 시스템을 보유한 국내의 선도기업과 연구소가 대거 참여합니다. 나노코리아에 참가하여 귀사의 브랜드를 높이고 새로운 비즈니스 파트너들을 만나보십시오.

### 소재·부품·장비


### 대·중견기업


### 기관·연구소·대학


귀사의 경쟁력을 높여주는 최고의 전시회

# 나노코리아에서 시작하세요

01

## 실질적 비즈니스

삼성전자, LG전자, 현대차와 같은 대기업부터 KIST, ETRI 등 국내외 주요 연구소의 전문가들을 현장에서 직접 만나십시오!

02

## 효율적 프로모션

귀사의 혁신적인 기술과 제품을 오프라인으로 전시하고 다양한 온라인 솔루션을 통해 홍보 효과를 극대화 하십시오!

03

## 강력한 브랜드

귀사의 기술과 제품에 대한 대내외적 신뢰를 확보하고 글로벌 경쟁력을 갖춘 혁신기업의 브랜드를 강화해 나가십시오!

04

## 새로운 네트워크

귀사의 비즈니스 모델과 아이템을 온/오프라인으로 발표하고 다양한 분야의 리더들과 새로운 비즈니스 파트너 네트워크를 구축하십시오!

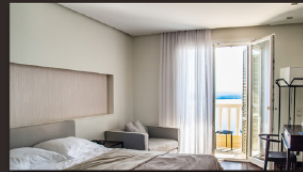
### 전시회 참가기업 지원사항



전시회 예산 확보 지원



회사/제품 홍보 지원



인프라/시설 지원



언론서비스 지원



전시회 초대권 지원



1:1 바이어매칭 지원

## 참가신청 안내

### 신청기간

- 조기신청A : 2021년 12월 31일까지, 참가비 12% 할인
- 조기신청B : 2022년 2월 28일까지, 참가비 10% 할인
- 일반신청 : 2022년 4월 30일까지 (선착순마감)

### 참가비용

구 분	조기신청A (~'21.12.31)		조기신청B (~'22.2.28)		일반신청 (~'22.4.30)		
	기본	독립	기본	독립	기본	독립	
부스형태(1부스)							
기업	일반	2,376	1,936	2,430	1,980	2,700	2,200
	회원	2,112	1,760	2,160	1,800	2,400	2,000
기관, 대학, 연구소 등	2,112	1,760	2,160	1,800	2,400	2,000	
비고	12% 할인		10% 할인		-		

단위 : 천원

**신청방법** 홈페이지에서 온라인 신청 : [www.nanokorea.or.kr](http://www.nanokorea.or.kr)

홈페이지 접속 및 신청서 작성  
[www.nanokorea.or.kr](http://www.nanokorea.or.kr)

계약금 납부 (참가비의 30%)  
신청확정 후 1주일 이내  
농협 301-0092-4789-71  
예금주 나노융합산업연구조합

신청완료  
부가서비스 신청 및 잔금납부

## 나노코리아2022 전시사무국

경기도 수원시 영통구 광교로 145(이의동) C동 2층

Tel. 031-548-2026 | E-mail. [ntraahn@nanokorea.net](mailto:ntraahn@nanokorea.net)

## Venue 안내



**NANO KOREA 2022**